

## Schlussbericht CULINARIUM Club 2024

### 1. Zusammenfassung

Anzahl Einzelmitglieder	111
Anzahl Familienmitglieder (zählt doppelt)	147
Anzahl Firmenmitglieder (zählt vierfach)	1
Total Personen	409
Clubevents (2 x 2 Anlässe)	4
Zwei Anlässe bei: Breitenmoser Appenzeller Fleischspezialitäten AG	46 + 41 Teilnehmende
Landwirtschaftliches Zentrum SG (LZSG), Salez	29 + 20 Teilnehmende
Gnuss-Päckli	3 Postversande
Eberle Spezialitäten: Konfitüre Aprikose-Rhabarber; Holderhof: Holunderblüten Sirup	450 Päckli
Brütsch Kürbiskernen: Kürbiskerne; Wagi's Farm: Schaffhuuser: Wyguetzli	450 Päckli
Josef Kressibucher AG: Dekorations-Zweige; Schafsmilchkäse Koster GmbH: Baba Bio Salatkäse; Rohner Gemüsebau, Haag: Erdbeer-Chutney	450 Päckli

### 2. Konzept und Wirkungsziele

- Der CULINARIUM Club fördert den Bekanntheitsgrad der Marke und des Gütesiegels CULINARIUM
- Die Werte hinter der Marke werden durch den Club verankert und die positive Einstellung gegenüber regionalen Produkten wird gefördert
- Der CULINARIUM Club verbindet Gleichgesinnte, um regionale Produkte sowie die Produzentinnen und Produzenten kennenzulernen und die Regionalität zu stärken

### 3. Medienleistung

Datum	Medium	Headline	Auflage
27.06.2024	Newsletter	Clubevent MA-Ausflug bei Breitenmoser AG	733
17.08.2024	SfG	Clubevent LZSG	87'128
07.12.2024	SfG	Mitgliedschaft verschenken	87'128
<b>Total</b>			<b>202'630</b>

### 4. Fazit

Die Mitgliederzahl liegt per Ende 2024 bei 409 Personen. Die Austritte (6 Einzel- und 7 Familienmitglieder) konnten durch eine entsprechende Anzahl Neumitglieder (20 Einzel- und 10 Familienmitglieder) ausgeglichen werden. Es wurden zwei verschiedene Clubevents durchgeführt und drei verschiedene Gnuss-Päckli verschickt. Das letzte Päckli des Jahres 2024 stand wiederum im Zeichen der Königs-Kandidaten mit entsprechender Produktauswahl und Bewerbung für das Online-Voting.

## 5. Ausblick

Ziel ist es, die Mitgliederzahl im Jahr 2025 auf 450 Personen zu steigern, dies sollte durch diverse Auftritte und einer guten Medienarbeit wie folgt erreicht werden:

- Regelmässige Beiträge im Newsletter, wenn Päckli verschickt werden oder wenn ein Club-Anlass stattgefunden hat mit der Aufforderung, dass neue Clubmitglieder willkommen sind.
- Punktuelle Auftritte an Märkten und Messen durchführen.
- An Club-Events sind jeweils alle eingeladen. Nicht-Mitglieder bezahlen einen entsprechenden Unkostenbeitrag.

## 6. Impressionen

