

## Schlussbericht Degustationen Alpkäse 2024

### 1 Zusammenfassung

Standorte und Zeitraum	Gallus Markt, St. Gallen (KW 34) Schlosspark, Frauenfeld (KW 35) Karussell, Kreuzlingen (KW 36) Coop, Feuerthalen (KW 39) Mühleholz, Vaduz (KW 40)
Kommunikationsleistung, Anzahl Kontakte	3210
Anzahl Degustationstage	12
Anzahl involvierte Produzentinnen und Produzenten	Alp Kohlschlag, Alp Malbun, Alp Sücka, Alp Vermii, Alp Pradamee (Malbun), Alp Mädems, Schwägalp, Alp Walabütz

### 2 Konzept und Wirkungsziele

Mit den jährlichen Alpkäse-Degustationen (vier zusätzliche Tage gegenüber dem Vorjahr 2023) der verschiedenen Sarganserländer Alpen (es konnten zusätzliche Alpen gewonnen werden) kann ein wesentlicher Beitrag zur Umsatzsteigerung und zur Bekanntheit des Alpkäses geleistet werden. Diese Degustationen finden jeweils Ende August bis Anfang Oktober statt. Die teilnehmenden Alpen erhalten durch die Degustationen wertvolle Rückmeldungen über ihren Produkten. Die Degustationstage und Filialen wurden in Zusammenarbeit mit dem Verein Alpkäseproduzenten sowie Coop Ostschweiz festgelegt und bestätigt.

### 3 Impressionen



### 4 Fazit / Ausblick

Die Alpkäse-Degustationen beim Grossverteiler Coop sind ein effizientes Mittel, um die regionalen Alpkäse bei der Bevölkerung bekannt zu machen. Die Alpkäse-Produzenten schätzten es, dass sie direkte Konsumenten-Feedbacks über ihre Produkte erhalten. Im Jahr 2025 dürfen wieder Sarganserländer Alpkäse-Degustationen ausserregional durchgeführt werden in Zusammenarbeit mit dem Verein Alpkäseproduzenten sowie Coop Ostschweiz. Sie fördern den Bekanntheitsgrad in der gesamten Ostschweiz merklich. Ziel für das Jahr 2025 ist es, die Migros für Alpkäse-Degustationen zu gewinnen. Ausserdem ist es erstrebenswert, wieder viele verschiedenen Alpen für die Teilnahme zu gewinnen, damit den Konsumentinnen und Konsumenten erneut ein abwechslungsreiches Angebot an Alpkäsesorten zur Verfügung steht. Dies bedeutet für jede teilnehmende Alp einen Mehrwert.