

## Schlussbericht Degustationen Detailhandel 2024

### 1 Zusammenfassung

Anzahl Degustationstage	137
Anzahl Kundenkontakte an der Degustation	25'000
Anzahl teilnehmende Betriebe	15
Anzahl verschiedene degustierte Produkte	64
Anzahl Filialen in denen degustiert wurde	62

### 2 Konzept und Wirkungsziele

Auch im Jahr 2024 darf der Trägerverein CULINARIUM (TVC) eine reichliche Anzahl an Degustationstagen verbuchen. Die Partnerinnen und Partner des TVC erhalten mit dem Degustationsservice einen grossen Mehrwert, denn unser Ziel ist es, dass die Produzentinnen und Produzenten noch mehr an Bekanntheit gewinnen. Die Degustationen bieten hierfür eine optimale Plattform. Es ist es uns ein grosses Anliegen, die Konsumentinnen und Konsumenten durch unser versiertes Degustationspersonal fachkundig über die Herstellung der Produkte zu informieren sowie auch über die entsprechenden Partnerbetriebe.

Der TVC legt grossen Wert darauf, dass das Degustationspersonal in verschiedenen Bereichen immer wieder geschult wird. Hierfür wird das Degustationspersonal mindestens einmal pro Jahr zu einem Partnerbetrieb eingeladen. Dort werden die Produktkenntnisse vertieft und Themen im Zusammenhang mit Degustationen behandelt.

### 3 Fazit

Durch die Firma Lütolf, St. Margrethen – die mit dem Preis der Rheintaler Wirtschaft 2024 ausgezeichnet wurde, konnte bereits Mitte Januar 2024 mit Degustationen gestartet werden. Im April 2024 wurde zudem an der Offa das Projekt «Battle of TASTE durch das Degustationspersonal des TVC begleitet. Auch den Partnerbetrieb Suttero durfte der TVC von Juni bis September viermal beim Projekt «Vom See zum Berg» aktiv unterstützen. Zusätzlich wurde an der Olma 2024 mit der Führung der Genussbar durch das versierte Degustationspersonal den Gastkanton St. Gallen unterstützt.

### 4 Ausblick

Der Trägerverein CULINARIUM (TVC) ist stets bestrebt, aktiv neue Partnerbetriebe davon zu überzeugen, dass eine Degustation ihrer Produkte viele Vorteile bringt und dass dadurch ihre Bekanntheit enorm steigt. Ebenso wird das Produkte-Bewusstsein der Konsumenten gefestigt.

Der TVC ist überzeugt, im kommenden Jahr an den Erfolg des Jahres 2024 anknüpfen zu können. Die Vorbereitungen sind fast abgeschlossen und sehr vielversprechend.

## 5 Impressionen

