

Schlussbericht Drucksachenservice 2024

1 Zusammenfassung

Anzahl verteilte Werbematerialien	140'906
-----------------------------------	---------

2 Konzept und Wirkungsziele

- Den Bekanntheitsgrad des Gütesiegels CULINARIUM über die Produktkennzeichnung steigern
- Den Wert des Gütesiegels CULINARIUM in der Bevölkerung verankern

3 Medienleistung

Artikel	Bezüger	Stückzahl
Apéro-Fähnchen	Diverse Bezüger	13'500
Stofftaschen	Diverse Bezüger	206
Produktekleber	Diverse Bezüger	120'000
Servietten	Diverse Bezüger	7'200
Total		140'906

4 Fazit / Ausblick

Mit dem Point-of-Sale-Sortiment (POS) wird der Trägerverein CULINARIUM (TVC) auch in Zukunft seine Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer an allen wichtigen Verkaufspunkten durch die Kennzeichnung mit der Marke CULINARIUM unterstützen. Für das Jahr 2025 wird eine neue PET-Tasche ins POS-Sortiment aufgenommen. Somit ist der TVC auf dem Markt noch sichtbar.

5 Impressionen

