

Schlussbericht Branchenverband St. Galler Wein 2024

1 Zusammenfassung

Durchgeführte Massnahmen gemäss Leistungsvereinbarung	11
Kommunikationsleistung in Kontakten	485'629

2 Konzept und Wirkungsziele

Der Trägerverein CULINARIUM und der Branchenverband St. Galler Wein fördern gemeinsam das Image der verschiedenen Anbauregionen des Kantons St. Gallen. Dies geschieht im Rahmen einer Leistungsvereinbarung. In enger Abstimmung mit dem Vorstand des Branchenverbandes St. Galler Wein bietet der Trägerverein CULINARIUM den Betrieben Dienstleistungen im Bereich Event- und Kommunikationsmarketing an.

Folgende weitere Aktivitäten wurden im Rahmen der Leistungsvereinbarung umgesetzt:

- Inhaltsseite bei St. Gallen Bodensee Tourismus auf den aktuellen Stand gebracht
- Winzerplattform am regio-tag 16.01.2024 wurde von drei Winzerbetrieben genutzt
- Weinbar am regio-tag 16.01.2024 mit St. Galler Weinen und vier Tischweinen am Genussabend
- Beitrag im Magazin Culinarisch!
- Weintheater aus SOME-Kanal Deutschschweizer Wein mit folgenden Beiträgen: «Blauburgrunder Rebsorten», «Wetli Weine 4 Brüder», «Weinregion St. Gallen»
- Chäschtli auf der Seite für Geniesser vom 20.04.2024 zur Bewerbung aller Winzer aus dem Kanton St. Gallen, welche an den Offenen Weinkellern teilnahmen
- Chäschtli auf zwei Ausgaben der Seite für Geniesser: Unterstützung der Winzer, Kostenbeteiligung Branchenverband St. Galler Wein
- Pflege und Aktualisierung der Webseite <https://www.stgaller-wein.ch/>
- Unterstützung beim Erstellen von diversen Print-Unterlagen für Messen und die Neueröffnung Schloss Sargans
- Da der Trägerverein CULINARIUM die Teilprojektleitung für den Gastkanton St. Gallen an der OLMA 2024 übernommen hatte, konnte er sich beim Eröffnungsbankett sowie am Tag des Ehrengastes finanziell an den Tischweinen beteiligen. Dadurch erhielten verschiedene Winzer eine wertvolle Plattform.
- Diverse Vorstandssitzungen

3 Medienleistungen

Datum	Medium	Headline	Kontakte
Ganzes Jahr 2024	Webseite	Winzer – St. Galler Wein (stgaller-wein.ch)	3'155
28.02.2024 08.05.2024	SOME Kanal Deutschschweizer Wein	Story «Blauburgrunder Rebsorten» Story «Wetli Weine 4 Brüder» Story «Weinregion St. Gallen»	163'474
März 2024	Magazin Culinarisches!	Pinot Noir: sensibel im Rebberg – charmant im Glas	22'000
20.04.2024	St. Galler Tagblatt Seite für Geniesser	Vorstellung der Teilnehmer an den OWK	99'000
08.06.2024	St. Galler Tagblatt Seite für Geniesser	Chäschtli, tobias-weingut.ch	99'000
11.06.2024	St. Galler Tagblatt Seite für Geniesser	Chäschtli, tobias-weingut.ch	99'000
Total			485'629

4 Fazit und Ausblick

Die enge Zusammenarbeit mit dem Branchenverband St. Galler Wein erweist sich immer wieder als äusserst wertvoll und inspirierend. Durch die Partnerschaft mit dem Haus des St. Galler Weins und dem Branchenverband Deutschschweizer Wein entstehen wertvolle Synergien, die zur Stärkung der regionalen Weinbranche beitragen. Gemeinsam werden innovative Projekte entwickelt und gezielte Massnahmen umgesetzt, um die Sichtbarkeit und das Ansehen des St. Galler Weins weiter zu fördern. Auch im Jahr 2025 sind vielfältige Initiativen für die Basiswerbung geplant, um die Bekanntheit und Wertschätzung der regionalen Weine nachhaltig zu steigern.

5 Impressionen



